

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра журналистики и
литературоведения (КЖ_ОЖ)**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра журналистики и
литературоведения (КЖ_ОЖ)**

наименование кафедры

К. В. Анисимов

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ**

Дисциплина Б1.О.04 Социология массовой коммуникации

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

Год набора

очная

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

420000 «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

42.04.02 Журналистика; магистерская программа 42.04.02.02

Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации

Программу
составили

старший преподаватель, Устюжанина Дарья
Александровна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины – знакомство студентов с социологией СМИ, методами проведения социологических исследований.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение теорий в области социологии массовых коммуникаций;
- изучение методов проведения социологических и медиаметрических исследований;
- анализ результатов современных социологических исследований в области массовой коммуникации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
УК-1.1:Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов	
Уровень 1	Знает характеристики научной проблемы
Уровень 1	Умеет выявлять научную проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определять этапы ее разрешения
Уровень 1	Владеет навыками определения научной проблемы
УК-1.2:Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	
Уровень 1	Знает источники научной информации
Уровень 1	Умеет находить, критически анализировать, выбирать научную информацию, необходимую для решения конкретной научной задачи
Уровень 1	Владеет навыками поиска и анализа источников научной информации
УК-1.3:Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	
Уровень 1	Знает методы научного исследования
Уровень 1	Умеет соотносить метод научного исследования с поставленной научной задачей
Уровень 1	Владеет методологией научного исследования
УК-1.4:Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий	
Уровень 1	Знает жанры научного текста, методы создания научного текста
Уровень 1	Умеет грамотно, логично, аргументированно излагать собственные

	суждения и оценки в научном тексте
Уровень 1	Владеет научным стилем
УК-1.5: Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	
Уровень 1	Знает методы описания результатов научного исследования
Уровень 1	Умеет определять и оценивать достигнутые результаты научного исследования
Уровень 1	Владеет методологией научного исследования
ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
ОПК-4.1: Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	
Уровень 1	Знает источники социологических данных, методы получения и интерпретации социологических данных о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп
Уровень 1	Умеет интерпретировать социологические данные о потребностях общества и отдельных аудиторных групп
Уровень 1	Владеет навыками поиска, критического анализа и интерпретации социологической информации
ОПК-4.2: Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	
Уровень 1	Знает основные характеристики целевой аудитории и методы ее исследования
Уровень 1	Умеет прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
Уровень 1	Владеет методами исследования поведения целевой аудитории
ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	
ОПК-7.1: Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	
Уровень 1	Знает закономерности формирования эффектов и последствий медиадеятельности
Уровень 1	Умеет объяснять и анализировать эффекты медиа с точки зрения социологии массовой коммуникации
Уровень 1	Владеет основными социологическими методами исследования медиа
ОПК-7.2: Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	
Уровень 1	Знает теоретические подходы к исследованию профессии журналиста в контексте социологии массовой коммуникации
Уровень 1	Умеет использовать теоретические подходы к исследованию профессии журналиста в контексте социологии массовой коммуникации для анализа существующей практики
Уровень 1	Владеет научной терминологией в сфере социологии массовой коммуникации

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Медиа технологии и журналистская деятельность
Медиа системы и медиа экономика
Проблемы современности и повестки дня СМИ
Современные теории массовой коммуникации
Социально-психологический анализ медиасферы
Медиа системы, медиа экономика и общество

Научно-исследовательский семинар
Правовые и деонтологические аспекты медиа деятельности
Философские основы журналистики и массовой коммуникации
Рекламные и PR-технологии

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия лекционного типа		
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Социология массовой коммуникации как предмет научного познания	0	6	0	0	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5
2	Социологические методы исследования массовой коммуникации	0	12	0	54	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5
Всего		0	18	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Введение в дисциплину. Социология массовой коммуникации как наука	2	0	0

2	1	История изучения социологии массовой коммуникации	2	0	0
3	1	Массмедиа как социальный институт	2	0	0
4	2	Социологические методы исследования источников массовой информации	2	0	0
5	2	Социологические методы исследования аудитории	4	0	0
6	2	Социологические методы исследования содержания массовой коммуникации	4	0	0
7	2	Социологические методы изучения эффектов массовой коммуникации	2	0	0
Всего			18	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Фомичева И. Д.	Социология СМИ	Москва: Аспект Пресс, 2012

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Федотова Л. Н.	Социология массовой коммуникации: монография	Москва: Аспект Пресс, 2002
Л1.2	Свитич Л. Г.	Социология журналистики: учебное пособие	Москва: Б. и., 2005
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Блохин И. Н., Виноградова С. М., Ким М. Н., Кузин В. И., Корконосенко С. Г.	Социология журналистики: учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"	Москва: Аспект Пресс, 2004
Л2.2	Гидденс Э.	Социология	Москва: Эдиториал УРСС, 1999
Л2.3	Черных А. И.	Социология массовых коммуникаций: учебное пособие	Москва: Государственный университет [ГУ] - Высшая школа экономики [ВШЭ], 2008
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Фомичева И. Д.	Социология СМИ	Москва: Аспект Пресс, 2012

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- изучение теоретического курса, подготовку к практическим занятиям;
- выполнение заданий, подготовка докладов по темам занятий;
- проведение собственных исследований СМК по изучаемым методикам.

Основная форма занятий в рамках дисциплины — семинары, в рамках которых происходят обсуждения изученной магистрантами литературы, выступления слушателей курса с докладами, обсуждения результатов проведенных исследований.

Каждый магистрант должен выполнить как минимум два собственных исследования аудитории или текстов с использованием изучаемых методик и представить их на семинарах. Задания обсуждаются с каждым магистрантом индивидуально.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	ОС Windows
9.1.2	MS Office

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Polpred.com
9.2.2	Elibrary.ru
9.2.3	Medialogia.ru
9.2.4	Интегрум http://www.integrum.ru/

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория с мультимедийным комплексом.